

1.1.1.22 - Tabelle Generali: 22. Brand/Sub-Brand

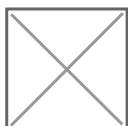
Un ulteriore elemento di classificazione per gli articoli e per i servizi è il **Brand (marca)**, utile ad identificarli univocamente, al fine di differenziarli da altri, offerti dalla concorrenza.

Allo scopo di voler eventualmente specializzare un Brand, logo eSIGEA permette anche la gestione del proprio Sub-Brand.

La presenza di questa tabella consente, pertanto, in fase d'Immissione e Manutenzione degli [Articoli di Magazzino](#), d'impostare il campo **Brand** e **Sub-Brand**, richiamando opportunamente uno degli elementi in essa codificato (accessibile con il tasto **F8**).

La funzione di manutenzione permette di inserire prima il Brand, con relativa descrizione, e successivamente i vari Sub-Brand ad esso associati.

Per ciascun elemento della suddetta tabella, è prevista l'attribuzione di un proprio Codice e di un'apposita Descrizione.



Nell'esempio sopra riportato, "Quattro salti in padella" corrisponde al *brand* del prodotto e "ai formaggi" o "ai funghi" al *sub-brand* del prodotto.

Revisione #2

Creato 30 giugno 2018 16:18:32 da Giuseppe Anelli

Aggiornato 29 dicembre 2025 10:35:31 da Elena Saracino