

1.1.4.8 - Tabelle Classificazione Articoli: 8. Brand/Sub-Brand

Un ulteriore elemento di classificazione per gli articoli e per i servizi è il **Brand (marca)**, utile ad identificarli univocamente, al fine di differenziarli da altri, offerti dalla concorrenza.


Allo scopo di voler eventualmente specializzare un Brand, logo eSIGEA permette anche la gestione del proprio Sub-Brand.

La presenza di questa tabella consente, pertanto, in fase d'Immissione e Manutenzione degli [Articoli di Magazzino](#), d'impostare il campo **Brand** e **Sub-Brand**, richiamando opportunamente uno degli elementi in essa codificato (accessibile con il tasto **F8**).

La funzione di manutenzione permette di inserire prima il Brand, con relativa descrizione, e successivamente i vari Sub-Brand ad esso associati.

Per ciascun elemento della suddetta tabella, è prevista l'attribuzione di un proprio Codice e di un'apposita Descrizione.

30.03.26 09:28		Brand e Sub-Brand		Inser
Ditta	1	GENESYS SOFTWARE S.R.L.		
Brand	1,0002	BRAND 1		

Convalida 

Nell'esempio sopra riportato, "Brico In" corrisponde al *brand* del prodotto e "Casa" al suo *sub-brand*.

Revisione #8

Creato 30 giugno 2018 16:18:26 da Giuseppe Anelli

Aggiornato 30 marzo 2026 07:29:34 da Elena Saracino