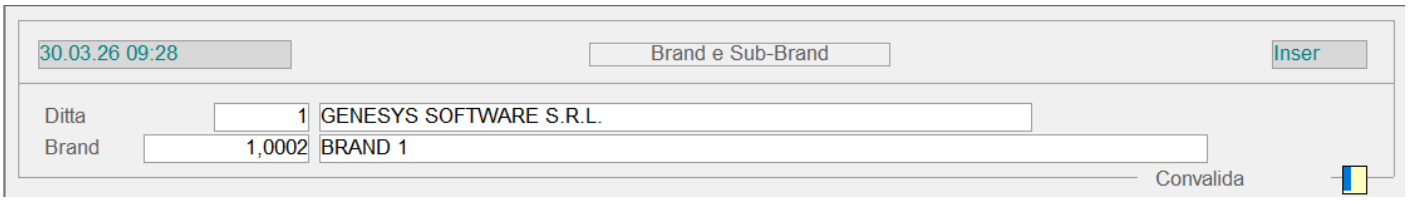
1.1.4.8 - Tabelle Classificazione Articoli: 8. Brand/Sub-Brand

Un ulteriore elemento di classificazione per gli articoli e per i servizi è il **Brand** (**marca**), utile ad identificarli univocamente, al fine di differenziarli da altri, offerti dalla concorrenza.
Allo scopo di voler eventualmente specializzare un Brand, logo eSIGEA permette anche la gestione del proprio Sub-Brand.

La presenza di questa tabelle consente, pertanto, in fase d'Immissione e Manutenzione degli Articoli di Magazzino, d'impostare il campo **Brand** e **Sub-Brand**, richiamando opportunamente uno degli elementi in essa codificato (accessibile con il tasto **F8**).

La funzione di manutenzione permette di inserire prima il Brand, con relativa descrizione, e successivamente i vari Sub-Brand ad esso associati.

Per ciascun elemento della suddetta tabella, è prevista l'attribuzione di un proprio Codice e di un'apposita Descrizione.



Nell'esempio sopra riportato, "Brico In" corrisponde al *brand* del prodotto e "Casa" al suo *sub-brand.*

Revisione #8
Creato 30 giugno 2018 16:18:26 da Giuseppe Anelli
Aggiornato 30 marzo 2026 07:29:34 da Elena Saracino