4.3.2.2 - Situazione Articoli di Magazzino: 2. Report Giacenza Media



Il report generato da questa funzione fornisce informazioni sintetiche sul magazzino: per ciascun Articolo del *range* impostato dall'utente, evidenzia la **Giacenza Media** e i **Giorni di Copertura Scorte** (o Indice di Copertura Scorte).

Giacenza Media

La Giacenza Media è la quantità dell'Articolo *mediamente* presente in magazzino, dall'inizio dell'anno fino alla data attuale. È calcolata *dinamicamente* ogniqualvolta si registrano movimenti di Carico/Scarico magazzino, purchè sia attivo l'indicatore Aggiornamento Giacenza Media, sulla Causale del movimento utilizzata per la registrazione.

Indice di copertura Scorte = [Giacenza media / (Scarichi per Vendita + Scarichi a Produzione)] x GG. trascorsi da Inizio Anno

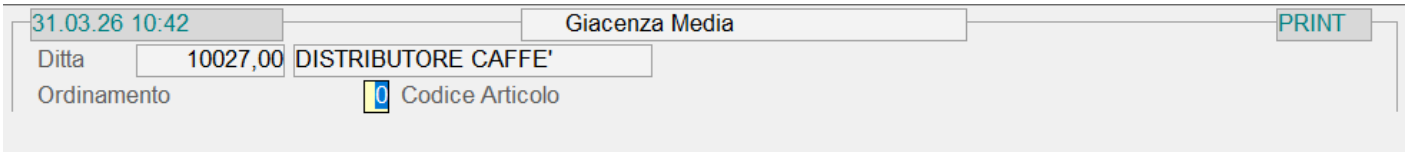
È dato dal rapporto tra la Giacenza media e il totale degli Scarichi: il risultato così ottenuto è quindi moltiplicato per il numero di Giorni intercorsi dall'inizio dell'anno fino alla data attuale.

Formato di Output

Il report Giacenza Media può essere generato nei formati: ***txt***, ***laser*** e ***PDF***. Attualmente la gestione dei file PDF è stata attivata solo per gli utenti che dispongono del prodotto **SPM** con **contratto di abbonamento**.Gli Utenti che volessero comunque usufruire di questa implementazione, possono rivolgersi al Servizio Assistenza genesys software.

Parametri Filtro

La generazione del report Giacenza Media richiede l'impostazione della **Ditta** e del criterio di selezione degli Articoli:

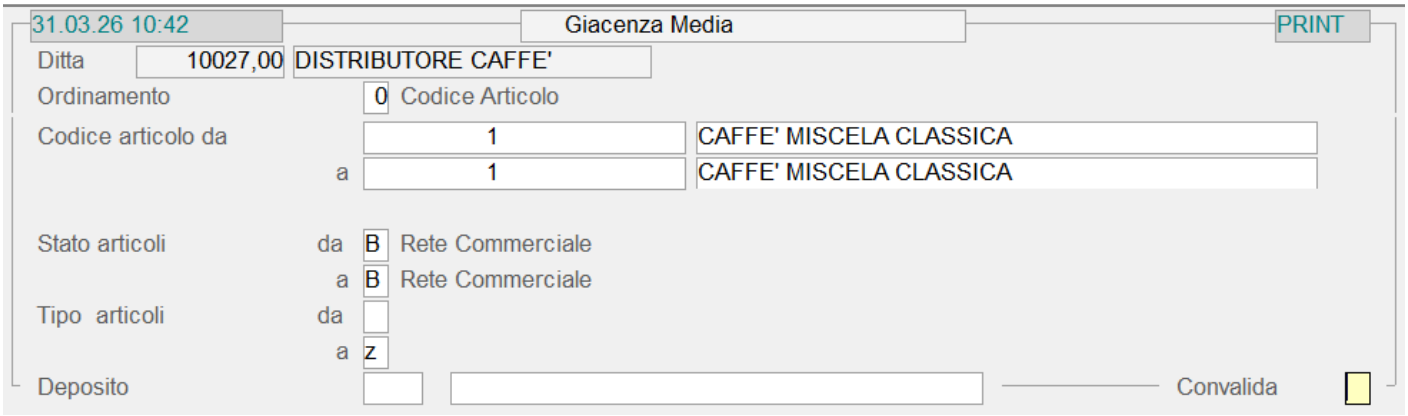


Report Giacenza Media: impostazioni iniziali

Ordinamento
Dal valore attribuito a questo campo dipendono il criterio di selezione e l'ordine di visualizzazione degli Articoli:

- **0** = Codice Articolo
- **1** = Descrizione Articolo
- **2** = Codice Settore
- **3** = INDICOD
- **4** = Codice Articolo Costruttore
- **5** = Fornitore Abituale

Selezionando l'Ordinamento «**2-Codice Settore**», sarà possibile impostare i seguenti campi: Settore/Gruppo, Sottogruppo, Marca/Famiglia, Variabili e Fornitore abituale.Selezionando l'Ordinamento «**5-Fornitore abituale**» invece, sarà possibile indicare anche il Settore/Gruppo degli Articoli d'interesse.
Indicato l'Ordinamento, il cursore si posiziona sul corrispondente campo e ne richiede l'impostazione.
Nell'immagine seguente l'ordinamento prescelto è per **Codice Articolo**:



Report Giacenza Media: videata di selezione

Stato Articoli
Attiva la selezione degli Articoli aventi nel campo Stato un valore corrispondente a quello indicato:

- **A** = Attivo
- **B** = Rete Commerciale
- **C** = Componente/Conferimento
- **P** = Promozionale
- **R** = A Rendere
- **D** = Disattivo

Revisione #37
Creato 30 giugno 2018 16:18:31 da Giuseppe Anelli
Aggiornato 31 marzo 2026 08:44:06 da Elena Saracino