1.2.1.4 - Assegnazione Metodi di Distribuzione Documenti

Rel. 6.4.4.0



Questa funzione permette di assegnare *contemporaneamente* a più Clienti uno stesso Metodo di Distribuzione Documenti.

Parametri Filtro

In fase di accesso alla funzione, è prevista l'impostazione di parametri utili alla selezione dei Clienti sui quali operare.

Mastro Clienti
È proposto in automatico il Mastro Clienti indicato nei Conti Standard. È possibile modificarlo, purchè il nuovo Mastro Clienti sia presente nei Conti Standard.

Rapporto contabile

Natura Clienti
Il valore di quest'indicatore permette di selezionare:

- **0** = solo i Clienti di Fatturazione
- **1** = solo i Clienti Rapporto Contabile
- **2** = solo i Clienti Conto Consegna

Se l'indicatore risulta impostato a **2**, nel *data-grid* di selezione Conti sarà visualizzato anche il Rapporto Contabile associato ad ogni Conto Consegna ed, inoltre, attivando il *check-box* in corrispondenza del Rapporto Contabile d'interesse, saranno selezionati contemporaneamente tutti i Conti Consegna ad esso associati.

Clienti inseriti dal
È possibile selezionare i Clienti inseriti a partire da una certa data, opportunamente indicata in questo campo. Lasciando a **0** *(zero)* invece, saranno considerati tutti i Clienti.

Solo Clienti senza metodi
L'attivazione di questo *check-box* consente di escludere quei Clienti per i quali è già presente *almeno* una riga del Metodo selezionato, a prescindere dal periodo di validità dello stesso.

> Per accedere a questo campo impostare il tasto*field-back* sulla Convalida oppure cliccare direttamente su di esso con il *mouse*.

Convalida
Impostare il tasto **F12** o **Invio** per accedere alla selezione del Metodo da assegnare.

Selezione Metodo di Distribuzione da Assegnare

L'impostazione dei campi presenti in questa *window* consente d'indicare il Metodo di Distribuzione Documenti da assegnare ai Clienti.

> Per maggiori informazioni sui campi, si consiglia di consultare il paragrafo Definizione Metodi di Distribuzione Documenti.

Per annullare le impostazioni e tornare alla videata precedente, è sufficiente impostare il tasto **Exit** (F11 o Esc). Convalidando invece, si otterrà in un *data-grid* l'elenco dei Clienti corrispondenti ai parametri impostati e ai quali sarà possibile assegnare il Metodo di Distribuzione selezionato.

> Se su un Cliente esiste già lo stesso Metodo di Distribuzione con data d'Inizio Validità uguale a quella impostata, il Cliente sarà scartato.

Selezione Clienti da elaborare

Attivare il *check-box* corrispondente ai Clienti d'interesse e, al termine, convalidare con l'apposito pulsante  per avviare la generazione del Metodo su tutti i Clienti selezionati.

È possibile tornare alla videata iniziale, senza quindi avviare l'elaborazione, impostando il tasto **Exit** (F11 o Esc).

Sono visualizzate a sfondo *giallo* le righe dei Clienti per i quali risultano valorizzate le celle **Precedente** e **Successivo**.

- **Precedente**
  In questa cella è riportata la data d'Inizio Validità del Metodo di Distribuzione uguale e precedente, che risulta ancora attivo alla data d'Inizio Validità del nuovo Metodo da

assegnare.
Nel caso di assegnazione del nuovo Metodo al Cliente, quello precedente sarà fatto scadere un giorno prima della data d'Inizio Validità del nuovo Metodo da assegnare.
Esempio:

Metodo Precedente	**Inizio Validità**	**Fine Validità**
	01 05 2008	99 99 9999
Nuovo Metodo	**Inizio Validità**	**Fine Validità**
	15 06 2009	99 99 9999

In seguito all'assegnazione del nuovo Metodo al Cliente, la **Fine Validità** del **Precedente** sarà impostata a **14 06 2009**.

Metodo Precedente	**Inizio Validità**	**Fine Validità**
	01 05 2008	**14 06 2009**
Nuovo Metodo	**Inizio Validità**	**Fine Validità**
	15 06 2009	99 99 9999

Non sarà visualizzata alcuna data, qualora il Metodo Precedente Non risulti più attivo alla data d'Inizio Validità del nuovo Metodo assegnato (perché ha una data di Fine Validità precedente alla data di Inizio Validità del nuovo Metodo di Distribuzione).

- **Successivo**
  In questa cella è riportata la data d'Inizio Validità del Metodo di Distribuzione uguale e successivo, che diventerà attivo quando il Metodo da assegnare non sarà ancora scaduto.
  Nel caso di assegnazione del nuovo Metodo al Cliente, questo sarà fatto scadere un giorno prima della data d'Inizio Validità del successivo.
  Esempio:

Nuovo Metodo	**Inizio Validità**	**Fine Validità**
	15 06 2009	99 99 9999
Metodo Successivo	**Inizio Validità**	**Fine Validità**
	02 07 2009	99 99 9999

In seguito all'assegnazione del nuovo Metodo al Cliente, la sua **Fine Validità** sarà impostata a **01 07 2009**.

Nuovo Metodo	**Inizio Validità**	**Fine Validità**
	15 06 2009	01 07 9999
Metodo Successivo	**Inizio Validità**	**Fine Validità**
	02 07 2009	99 99 9999

Non sarà visualizzata alcuna data, qualora il Metodo Successivo abbia Inizio Validità posteriore alla Fine Validità del nuovo Metodo assegnato.

Dopo aver confermato l'assegnazione del Metodo di Distribuzione, nel *data-grid* a video restano visualizzati solo i Clienti elaborati e, cliccando sull'apposito pulsante , è possibile accedere alla manutenzione del Metodo assegnato al Cliente.

Assegnazione Metodi di Distribuzione

Assegnazione Metodi di Distribuzione

Revisione #8
Creato 30 giugno 2018 16:18:36 da Giuseppe Anelli
Aggiornato 27 aprile 2026 09:25:38 da Elena Saracino