4.3.2.5 - Situazione Articoli di Magazzino: 5. Report Analisi Margini



Il report Analisi Margini può essere generato in forma **Analitica** per singolo Articolo oppure **Sintetica** per Gruppi/Sottogruppi.
Il report **Sintetico** per Gruppi/Sottogruppi prevede a sua volta un'ulteriore selezione:

1 - Con Quantità e Valori
2 - Solo Valori

il report Solo Valori può evidenziare il **Totale per Gruppi/Sottogruppi** o solo i **Totali per Gruppi** .

Formato di Output

Il report Analisi Margini può essere generato nei formati: ***txt***, ***laser***, ***XML*** e ***PDF***. Attualmente la gestione dei file PDF è stata attivata solo per gli utenti che dispongono del prodotto **SPM** con **contratto di abbonamento**. Gli Utenti che volessero comunque usufruire di questa implementazione, possono rivolgersi al Servizio Assistenza Genesys Software.

Relativamente al periodo impostato dall'utente, il report Analisi Margini fornisce le seguenti informazioni:

- Codice e Descrizione Articolo o Gruppo/Sottogruppo
- Quantità e Valore degli Acquisti
- Quantità e Valore delle Vendite
- Prezzo Medio di Acquisto
- Prezzo Medio di Vendita
- % di Ricarico
- % Delta
- Margine Lordo

% di Ricarico = [(Prezzo Medio di Vendita - Prezzo Medio di Acquisto) / Prezzo Medio di Acquisto] x 100

La % di Ricarico corrisponde alla differenza tra il Prezzo Medio di Vendita e il Prezzo Medio di Acquisto, rapportata a quest'ultimo valore.

Margine Lordo = [(Valore Vendite x Prezzo Medio di Acquisto) - Valore Vendite]

Il Margine Lordo si ottiene sottraendo il Valore delle Vendite, dal prodotto tra questo stesso dato e il Prezzo Medio di Acquisto. Ai fini della determinazione del Margine Lordo, il valore delle Quantità Caricate è calcolato applicando il **Costo Medio Ponderato**, anzichè il Costo Medio d'Acquisto. Questo permette d'includere, ai fini della determinazione del Costo, oltre al valore delle esistenze iniziali di magazzino, anche i costi accessori di trasporto, provvigioni e lavorazioni.

Quantità Caricate = [(Entrata Merce + Carichi da Produzione) - Reso a Fornitore]
% Delta = [(Margine Lordo / Valore del Venduto) x 100]

La % Delta rileva l'incidenza delle vendite sul ricavo conseguito perchè esprime in percentuale il rapporto tra il Margine Lordo e il Valore del Venduto.

Parametri Filtro

La generazione del report Analisi Margini richiede l'impostazione della **Ditta** e del criterio di selezione degli Articoli:



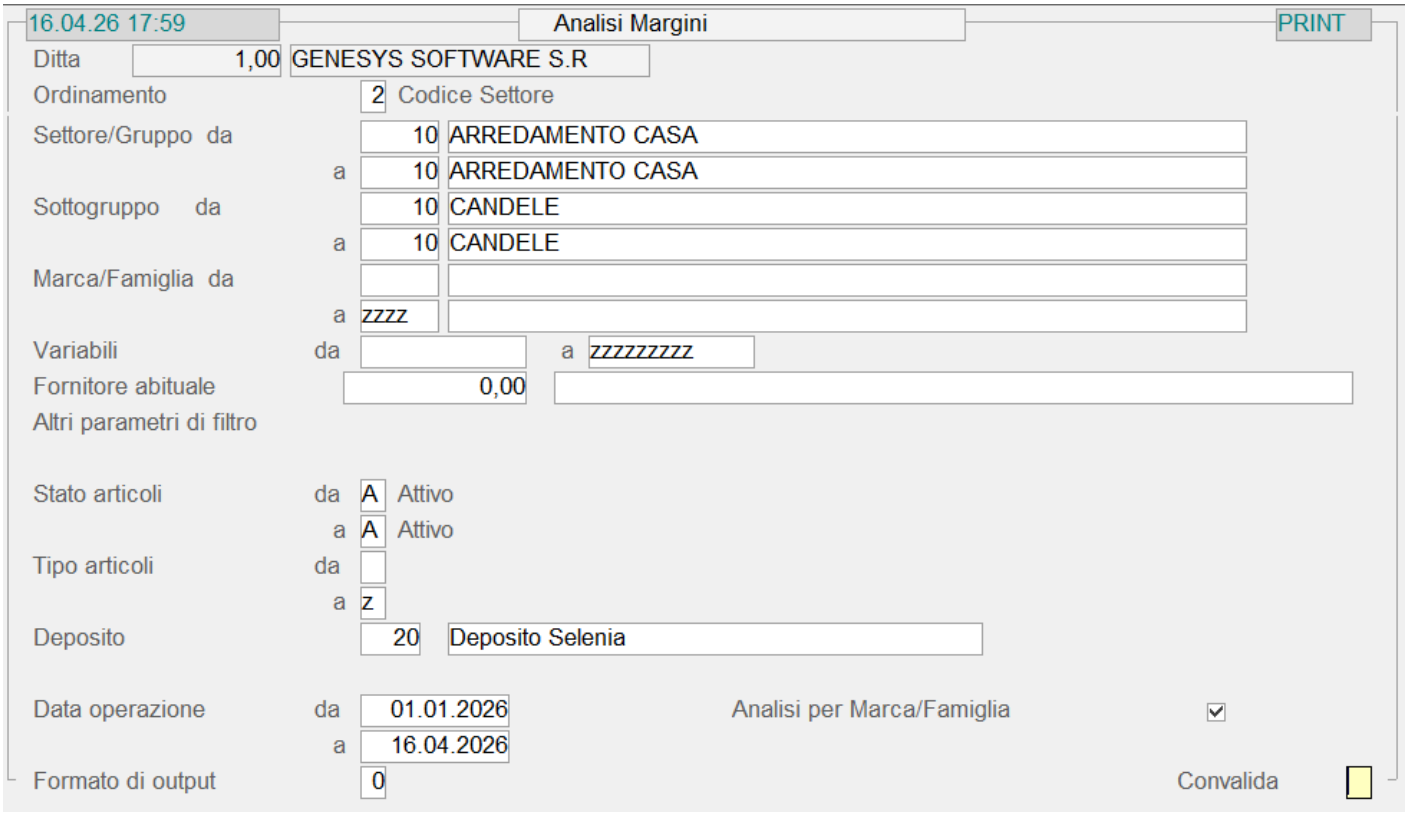
Report Analisi Margini: impostazioni iniziali

Ordinamento
Dal valore attribuito a questo campo dipendono il criterio di selezione e l'ordine di visualizzazione degli Articoli:

- **0** = Codice Articolo
- **1** = Descrizione Articolo
- **2** = Codice Settore
- **3** = INDICOD
- **4** = Codice Articolo Costruttore
- **5** = Fornitore Abituale

Selezionando l'Ordinamento «**2-Codice Settore**», sarà possibile impostare i seguenti campi: Settore/Gruppo, Sottogruppo, Marca/Famiglia, Variabili e Fornitore abituale. Selezionando l'Ordinamento «**5-Fornitore abituale**» invece, sarà possibile indicare anche il Settore/Gruppo degli Articoli d'interesse.

> Qualora si richieda la generazione del report in forma **Sintetica** per Gruppi/Sottogruppi, l'Ordinamento sarà impostato in automatico a «**2-Codice Settore**».



Report Analisi Margini: videata di selezione

Stato Articoli

Attiva la selezione degli Articoli aventi nel campo Stato un valore corrispondente a quello indicato:

- **A** = Attivo
- **B** = Rete Commerciale
- **C** = Componente/Conferimento
- **P** = Promozionale
- **R** = A Rendere
- **D** = Disattivo

Deposito

È possibile richiedere il report Analisi Margini con riferimento ad un *singolo* Deposito (impostando il **codice** dello stesso); oppure a *tutti* i Depositi della Ditta selezionata (impostando **0**). Per richiedere la **Situazione Depositi** invece, è sufficiente impostare il codice **999**.

Data Operazione da... a

Impostare l'intervallo temporale per il quale richiedere la generazione del report.

Analisi per Marca/Famiglia

L'attivazione di questa *check-box* consente di ottenere, per ciascun Gruppo elaborato, anche l'analisi per Marca/Famiglia.

Revisione #31
Creato 25 marzo 2026 11:57:18 da Elena Saracino
Aggiornato 16 aprile 2026 16:00:59 da Elena Saracino