1.8.11.1 - Concorsi a Premi: 1. Anagrafica - Prodotti - Partecipanti



I Concorsi a Premi sono destinati ai Punti Vendita. Per aderire, è necessario avere un'apposita scheda su cui sarà indicato il Premio scelto.

Concorsi a Premi: Immissione

L'immissione di un Concorso a Premi si sviluppa in quattro fasi, cui corrispondono altrettante videate d'impostazione dati.
Con l'intento di velocizzare il passaggio da una videata all'altra, sono stati predisposti i seguenti *tasti label*:

1. Manutenzione Anagrafica Manutenzione Anagrafica
2. Manutenzione Prodotti Manutenzione Prodotti
3. Manutenzione Premi Manutenzione Premi
4. Manutenzione Partecipanti Manutenzione Partecipanti

Manutenzione Anagrafica
Manutenzione Anagrafica

L'accesso alla funzione d'inserimento/manutenzione dell'Anagrafica Premi richiede l'impostazione dei seguenti campi:

Ditta

Concorso
Ciascun Concorso è identificato *univocamente* da un codice numerico. In corrispondenza di questo

campo è attivo il tasto **F8** per la ricerca dei Concorsi esistenti.

Fatturaz. Rapp. contabile
Se questo *check-box* è attivo, la Fattura del Premio ritirato sarà inviata al Rapporto Contabile dei partecipanti.

Note
È prevista la possibilità d'inserire delle annotazioni da stampare sul D.d.t. del ritiro premio.

Periodo dal... al
Indica il Periodo di Validità del Concorso. Ai fini del calcolo per l'aggiornamento del Piano di Accumulo, i giorni di inizio e fine Non sono rilevanti, perchè il programma considera comunque tutto il mese.

% di reso
È la percentuale entro la quale il reso non è considerato rilevante e, quindi, non determina una decurtazione di punti.
Questa percentuale è modificabile solo fino al 1° aggiornamento del Piano di Accumulo, dopo questa data Non è più possibile.

Esempio: La % di reso impostata è 10. Supponendo che un Cliente ha determinato un reso del 15%, il calcolo per determinare i punti da decurtare è effettuato sulla differenza, ossia sul 5%.

% di incremento
È il valore minimo d'incremento del fatturato rispetto al periodo di riferimento, oltre il quale scatterà il calcolo dei punti spettanti.

Inserito il - **da**
Sono riportati la data e il nome dell'utente che ha effettuato l'inserimento del Concorso. Hanno solo valenza informativa.

% reso modificata il - **da**
Sono riportati la data e il nome dell'utente che ha effettuato l'ultima modifica della % di reso. Hanno solo valenza informativa.

Ultimo aggiornamento piano di accumulo
È riportata la data dell'ultimo aggiornamento del Piano di Accumulo. Ha solo valenza informativa.

Convalida
Impostare il tasto **Accept** (F12) per confermare l'inserimento/modifica dei dati oppure **Exit** (Esc o F11) per abbandonare l'ambiente operativo, senza confermare l'eventuale inserimento/modifica.

Manutenzione Prodotti Manutenzione Prodotti

Accedendo in modifica, il programma visualizza in modalità *data-grid* l'elenco dei Prodotti relativi al Concorso selezionato e il cursore si posiziona sul campo **Prodotto**, con possibilità per l'utente, di tornare alla videata precedente (tasto **Page Down**) o spostarsi a quella successiva (tasto **Page Up**), cliccando sul *tasto label* corrispondente.

Per procedere alla modifica dei Prodotti visualizzati, sempre posizionati sul campo **Prodotto**, cliccare sul pulsante  corrispondente alla riga d'interesse.

I campi impostabili sono:

Unità di misura
Impostando **0** *(zero)*, è assunta l'unità di misura dell'Articolo; con **1** è colli.

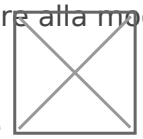
Quantità
Impostare la Quantità che determina l'accredito di uno o più punti.

Punti
Impostare il numero di Punti attribuiti per Quantità.

> ***Esempio:*** supponendo di riconoscere 1 punto ogni 4 kg, impostare 4 nel campo Quantità e 1 nel campo Punti.

Manutenzione Premi Manutenzione Premi

Accedendo in modifica, il programma visualizza in modalità *data-grid* l'elenco dei Premi relativi al Concorso selezionato e il cursore si posiziona sul campo **Prodotto**, con possibilità per l'utente, di tornare alla videata precedente (tasto **Page Down**) o spostarsi a quella successiva (tasto **Page Up**), cliccando sul *tasto label* corrispondente.

Per procedere alla modifica dei Premi visualizzati, sempre posizionati sul campo **Prodotto**, cliccare sul pulsante  corrispondente alla riga d'interesse.

Manutenzione Partecipanti Manutenzione Partecipanti

Revisione #2
Creato 30 giugno 2018 16:25:17 da Giuseppe Anelli
Aggiornato 21 gennaio 2026 10:54:42 da Elena Saracino