

# 1.8.11.1 - Concorsi a Premi: 1. Anagrafica - Prodotti - Partecipanti



I Concorsi a Premi sono destinati ai Punti Vendita. Per aderire, è necessario avere un'apposita scheda su cui sarà indicato il Premio scelto.

---

## Concorsi a Premi: Immissione

L'immissione di un Concorso a Premi si sviluppa in quattro fasi, cui corrispondono altrettante videate d'impostazione dati.

Con l'intento di velocizzare il passaggio da una videata all'altra, sono stati predisposti i seguenti *tasti label*:

1.  [Manutenzione Anagrafica](#)
  2.  [Manutenzione Prodotti](#)
  3.  [Manutenzione Premi](#)
  4.  [Manutenzione Partecipanti](#)
- 

## Manutenzione Anagrafica Manutenzione Anagrafica

L'accesso alla funzione d'inserimento/manutenzione dell'Anagrafica Premi richiede l'impostazione dei seguenti campi:

**Ditta**

**Concorso**

Ciascun Concorso è identificato *univocamente* da un codice numerico. In corrispondenza di questo

campo è attivo il tasto **F8** per la ricerca dei Concorsi esistenti.

### **Fatturaz. Rapp. contabile**

Se questo *check-box* è attivo, la Fattura del Premio ritirato sarà inviata al Rapporto Contabile dei partecipanti.

### **Note**

È prevista la possibilità d'inserire delle annotazioni da stampare sul D.d.t. del ritiro premio.

### **Periodo dal... al**

Indica il Periodo di Validità del Concorso. Ai fini del calcolo per l'aggiornamento del Piano di Accumulo, i giorni di inizio e fine Non sono rilevanti, perchè il programma considera comunque tutto il mese.

### **% di reso**

È la percentuale entro la quale il reso non è considerato rilevante e, quindi, non determina una decurtazione di punti.

Questa percentuale è modificabile solo fino al 1° aggiornamento del Piano di Accumulo, dopo questa data Non è più possibile.

**Esempio:** La % di reso impostata è 10. Supponendo che un Cliente ha determinato un reso del 15%, il calcolo per determinare i punti da decurtare è effettuato sulla differenza, ossia sul 5%.

### **% di incremento**

È il valore minimo d'incremento del fatturato rispetto al periodo di riferimento, oltre il quale scatterà il calcolo dei punti spettanti.

### **Inserito il - da**

Sono riportati la data e il nome dell'utente che ha effettuato l'inserimento del Concorso. Hanno solo valenza informativa.

### **% reso modificata il - da**

Sono riportati la data e il nome dell'utente che ha effettuato l'ultima modifica della % di reso. Hanno solo valenza informativa.

### **Ultimo aggiornamento piano di accumulo**

È riportata la data dell'ultimo aggiornamento del Piano di Accumulo. Ha solo valenza informativa.

### **Convalida**

Impostare il tasto **Accept** (F12) per confermare l'inserimento/modifica dei dati oppure **Exit** (Esc o F11) per abbandonare l'ambiente operativo, senza confermare l'eventuale inserimento/modifica.

---

# Manutenzione Prodotti Manutenzione Prodotti

Accedendo in modifica, il programma visualizza in modalità *data-grid* l'elenco dei Prodotti relativi al Concorso selezionato e il cursore si posiziona sul campo **Prodotto**, con possibilità per l'utente, di tornare alla videata precedente (tasto **Page Down**) o spostarsi a quella successiva (tasto **Page Up**), cliccando sul *tasto label* corrispondente.

Per procedere alla modifica dei Prodotti visualizzati, sempre posizionati sul campo **Prodotto**,

cliccare sul pulsante  corrispondente alla riga d'interesse.

I campi impostabili sono:

#### **Unità di misura**

Impostando **0** (*zero*), è assunta l'unità di misura dell'Articolo; con **1** è colli.

#### **Quantità**

Impostare la Quantità che determina l'accredito di uno o più punti.

#### **Punti**

Impostare il numero di Punti attribuiti per Quantità.

**Esempio:** supponendo di riconoscere 1 punto ogni 4 kg, impostare 4 nel campo Quantità e 1 nel campo Punti.

---

## Manutenzione Premi Manutenzione Premi

Accedendo in modifica, il programma visualizza in modalità *data-grid* l'elenco dei Premi relativi al Concorso selezionato e il cursore si posiziona sul campo **Prodotto**, con possibilità per l'utente, di tornare alla videata precedente (tasto **Page Down**) o spostarsi a quella successiva (tasto **Page Up**), cliccando sul *tasto label* corrispondente.

Per procedere alla modifica dei Premi visualizzati, sempre posizionati sul campo **Prodotto**, cliccare

sul pulsante  corrispondente alla riga d'interesse.

---

## Manutenzione Partecipanti Manutenzione Partecipanti

---

Revisione #2

Creato 30 giugno 2018 16:25:17 da Giuseppe Anelli

Aggiornato 21 gennaio 2026 10:54:42 da Elena Saracino