

# 4.20.1.1 - Controllo Ordinato



Il report generato da questa funzione fornisce la tracciabilità degli [Ordini Clienti](#), relativamente alle **variazioni** intervenute dopo il loro inserimento.

La selezione degli ordini da includere nel tabulato si realizza nella seguente videata:

Controllo Ordinato: videata di selezione

Controllo Ordinato: videata di selezione.

## **Ditta**

L'impostazione del codice ditta e dell'anno contabile è richiesta in fase di accesso alla funzione.

## **Conto dal... al**

È possibile eseguire la stampa, con riferimento ad un singolo soggetto o ad un range di clienti, i cui codici d'inizio e fine vanno inseriti nei presenti campi.

## **Agente dal... al**

La valorizzazione di questi parametri costituisce un ulteriore filtro alla selezione degli ordini.

## **Data Ordini dal... al**

Limita l'inclusione nel tabulato, ai soli documenti con data compresa nell'intervallo specificato.

## **Stato Ordini**

L'impostazione del valore **1** comporta la selezione di tutti gli ordini, sottoposti a modifiche dopo il loro inserimento. L'azzeramento dell'indicatore invece, attiva la selezione di tutti gli ordini che non hanno subito variazioni dopo l'immissione.

Scegliendo di stampare solo gli ordini modificati, al piede del tabulato sarà riepilogato il totale degli ordini elaborati e di quelli sottoposti a modifica.

## **Formato Stampa**

Consente di scegliere tra l'elaborazione **analitica** (valore **0**) e quella **sintetica** (valore **1**).

La generazione del report in forma **analitica** è prevista solo in riferimento agli ordini modificati e pertanto, richiede che il campo Stato Ordini sia valorizzato ad **1**.

Il tabulato in forma **analitica** contiene le seguenti informazioni: codice e denominazione del cliente, numero e data ordine, riga ordine modificata, descrizione articolo e descrizione della modifica apportata alla riga.

Si precisa che le modifiche segnalate sono:

diminuzione **quantità venduta**

diminuzione di **prezzi** o aumento degli **sconti**

diminuzione del **rapporto** tra la quantità venduta e quella in omaggio, qualora quest'ultima sia stata modificata.

Selezionando il formato **sintetico** invece, saranno riportati in stampa gli estremi dell'ordine (numero e data), il codice e la denominazione del cliente.

---

Revisione #4

Creato 30 giugno 2018 16:25:59 da Giuseppe Anelli

Aggiornato 27 aprile 2026 16:26:17 da Elena Saracino