

4.3.2.5.3 - Report Analisi Margini Situazione Saldi e Pre-Saldi

Rel. 6.1.8.0



Questo report *xml* ha lo scopo di fornire la **marginalità del venduto**, con riferimento ai periodi dei Saldi e dei Pre-Saldi, entrambi impostati dall'Utente nei parametri di filtro.

Modalità Operativa

Il report Situazione Saldi e Pre-Saldi può essere generato per un singolo **Articolo** oppure, lasciando a *spazio* il campo Articolo, con riferimento ad uno specifico **Gruppo** ed eventualmente **Sottogruppo** e **Marca**.

Situazione Saldi e Pre-Saldi: videata di selezione
Situazione Saldi e Pre-Saldi: videata di selezione

Fornitore abituale

È possibile indicare il Fornitore abituale degli Articoli da elaborare. Impostare **0** (zero) per Non effettuare alcun controllo.

Stato Articoli

Attiva la selezione degli Articoli aventi nel campo Stato un valore corrispondente a quello indicato:

- A** = Attivo
- B** = Rete Commerciale
- C** = Componente/Conferimento
- P** = Promozionale
- R** = A Rendere
- D** = Disattivo

Lasciare a *spazio* per includerli tutti.

Anno stagione

È possibile indicare l'Anno stagione degli Articoli da elaborare. Impostare **0** (zero) per Non effettuare alcun controllo.

Deposito

È possibile impostare il Deposito da analizzare. Per effettuare un'analisi su tutti i Depositi, lasciare a **0** (zero) questo campo.

Causali per «Altre Vendite»

In questo campo è possibile indicare una o più Causali di Magazzino, utili a classificare e raggruppare i Documenti sotto la voce «Altre Vendite». I Codici delle Causali devono essere separati da «;» (*punto e virgola*).

Nel report generato, sono dedicate due colonne (Quantità e Valore) alle «Altre Vendite», cioè quelle che hanno come Causale una di quelle impostate in questo campo.

Per indicare le Causali 1, 7 e 40, ad esempio, impostare **1;7;40**.

Periodo da - a

Impostare il Periodo d'interesse entro il quale elaborare gli Ordini di Acquisto, i Documenti di Entrata Merce e le Vendite effettuate.

La Data d'Inizio Periodo può essere impostata a **0** (zero).

Data Inizio Saldi

Il «Periodo Saldi» è compreso tra la Data indicata in questo campo e la Data di Fine Periodo impostata nel campo precedente.

Il «Periodo Pre-Saldi» invece, si conclude nel giorno antecedente a quello d'Inizio Saldi impostato in questo campo e comincia nella data d'Inizio Periodo, eventualmente indicata nel campo precedente.

GG. Sell In da Saldi

Indicare i giorni da sottrarre alla Data d'Inizio Saldi, per determinare l'Inizio del Periodo di entrata merci relativo ai saldi.

Visualizzazione Data-Grid

Convalidati i suddetti parametri, è fornita a video la Situazione Saldi e Pre-Saldi degli Articoli:

cliccando sull'apposito pulsante , è possibile conoscere, relativamente alla Marca selezionata, la Situazione dettagliata per Articoli, Settori e Sottogruppi.

Cliccando sul pulsante  in alto a sinistra invece, si ottiene la stampa del report in formato *xml*.

Si presti attenzione alle seguenti colonne del *data-grid*:

- **% Sell Out Totale**

È calcolata sul Valore e Non sul Prezzo

- **% Ricarico** = $[(\text{Prezzo Vendita} - \text{Prezzo Acquisto}) / \text{Prezzo Acquisto}] \times 100$

La % Ricarico è calcolata anche in caso di vendita sottocosto; il Prezzo di Acquisto è assunto dal Costo Medio indicato nell'Anagrafica dell'Articolo

- **Costo Medio**

Revisione #2

Creato 30 giugno 2018 16:27:44 da Giuseppe Anelli

Aggiornato 4 febbraio 2026 08:18:26 da Elena Saracino