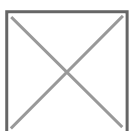


## 4.3.2.2 - Situazione Articoli di Magazzino: 2. Report Giacenza Media



Il report generato da questa funzione fornisce informazioni sintetiche sul magazzino: per ciascun Articolo del *range* impostato dall'utente, evidenzia la **Giacenza Media** e i **Giorni di Copertura Scorte** (o Indice di Copertura Scorte).

---

### Giacenza Media

La Giacenza Media è la quantità dell'Articolo *mediamente* presente in magazzino, dall'inizio dell'anno fino alla data attuale. È calcolata *dinamicamente* ogniqualvolta si registrano movimenti di Carico/Scarico magazzino, purchè sia attivo l'indicatore [Aggiornamento Giacenza Media](#), sulla Causale del movimento utilizzata per la registrazione.

**Indice di copertura Scorte** =  $[ \text{Giacenza media} / (\text{Scarichi per Vendita} + \text{Scarichi a Produzione}) ] \times \text{GG. trascorsi da Inizio Anno}$

È dato dal rapporto tra la Giacenza media e il totale degli Scarichi: il risultato così ottenuto è quindi moltiplicato per il numero di Giorni intercorsi dall'inizio dell'anno fino alla data attuale.

---

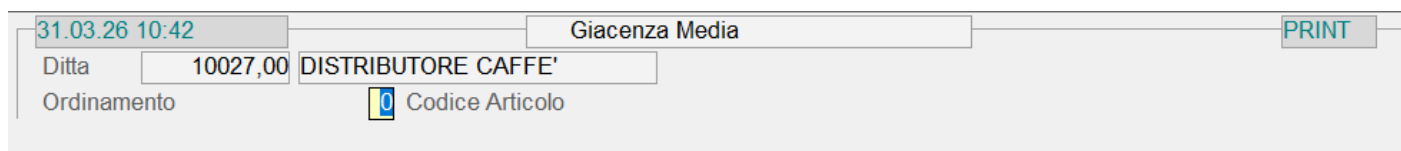
## Formato di Output

Il report Giacenza Media può essere generato nei formati: **txt**, **laser** e **PDF**. Attualmente la gestione dei file PDF è stata attivata solo per gli utenti che dispongono del prodotto **SPM** con **contratto di abbonamento**. Gli Utenti che volessero comunque usufruire di questa implementazione, possono rivolgersi al [Servizio Assistenza](#) genesys software.

---

## Parametri Filtro

La generazione del report Giacenza Media richiede l'impostazione della **Ditta** e del criterio di selezione degli Articoli:



### Report Giacenza Media: impostazioni iniziali

#### Ordinamento

Dal valore attribuito a questo campo dipendono il criterio di selezione e l'ordine di visualizzazione degli Articoli:

- 0** = Codice Articolo
- 1** = Descrizione Articolo
- 2** = Codice Settore
- 3** = INDICOD
- 4** = Codice Articolo Costruttore
- 5** = Fornitore Abituale

Selezionando l'Ordinamento «**2-Codice Settore**», sarà possibile impostare i seguenti campi: Settore/Gruppo, Sottogruppo, Marca/Famiglia, Variabili e Fornitore abituale. Selezionando l'Ordinamento «**5-Fornitore abituale**» invece, sarà possibile indicare anche il Settore/Gruppo degli Articoli d'interesse.

Indicato l'Ordinamento, il cursore si posiziona sul corrispondente campo e ne richiede l'impostazione.

Nell'immagine seguente l'ordinamento prescelto è per **Codice Articolo**:



### Report Giacenza Media: videata di selezione

#### Stato Articoli

Attiva la selezione degli Articoli aventi nel campo Stato un valore corrispondente a quello indicato:

- A** = Attivo
- B** = Rete Commerciale
- C** = Componente/Conferimento
- P** = Promozionale
- R** = A Rendere
- D** = Disattivo

---

Revisione #31

Creato 25 marzo 2026 11:54:04 da Elena Saracino

Aggiornato 31 marzo 2026 08:44:07 da Elena Saracino