

1.1.4.8 - Tabelle Classificazione Articoli: 8. Brand/Sub-Brand

Un ulteriore elemento di classificazione per gli articoli e per i servizi è il **Brand (marca)**, utile ad identificarli univocamente, al fine di differenziarli da altri, offerti dalla concorrenza.

Allo scopo di voler eventualmente specializzare un Brand, logo eSIGEA permette anche la gestione del proprio Sub-Brand.

La presenza di questa tabella consente, pertanto, in fase d'Immissione e Manutenzione degli [Articoli di Magazzino](#), d'impostare il campo **Brand** e **Sub-Brand**, richiamando opportunamente uno degli elementi in essa codificato (accessibile con il tasto **F8**).

La funzione di manutenzione permette di inserire prima il Brand, con relativa descrizione, e successivamente i vari Sub-Brand ad esso associati.

Per ciascun elemento della suddetta tabella, è prevista l'attribuzione di un proprio Codice e di un'apposita Descrizione.

The screenshot shows a software interface for managing brands and sub-brands. At the top left, there is a timestamp '30.03.26 09:28'. In the center, a label 'Brand e Sub-Brand' is displayed above a text input field. To the right, there is an 'Inser' button. Below this, there are two rows of data entry fields. The first row is for 'Ditta' (Company), with a small input field containing '1' and a larger text field containing 'GENESYS SOFTWARE S.R.L.'. The second row is for 'Brand', with a small input field containing '1,0002' and a larger text field containing 'BRAND 1'. At the bottom right of the form area, there is a 'Convalida' button and a small icon.

Nell'esempio sopra riportato, "Brico In" corrisponde al *brand* del prodotto e "Casa" al suo *sub-brand*.

Revisione #8

Creato 11 marzo 2026 08:07:42 da Elena Saracino

Aggiornato 30 marzo 2026 07:29:35 da Elena Saracino