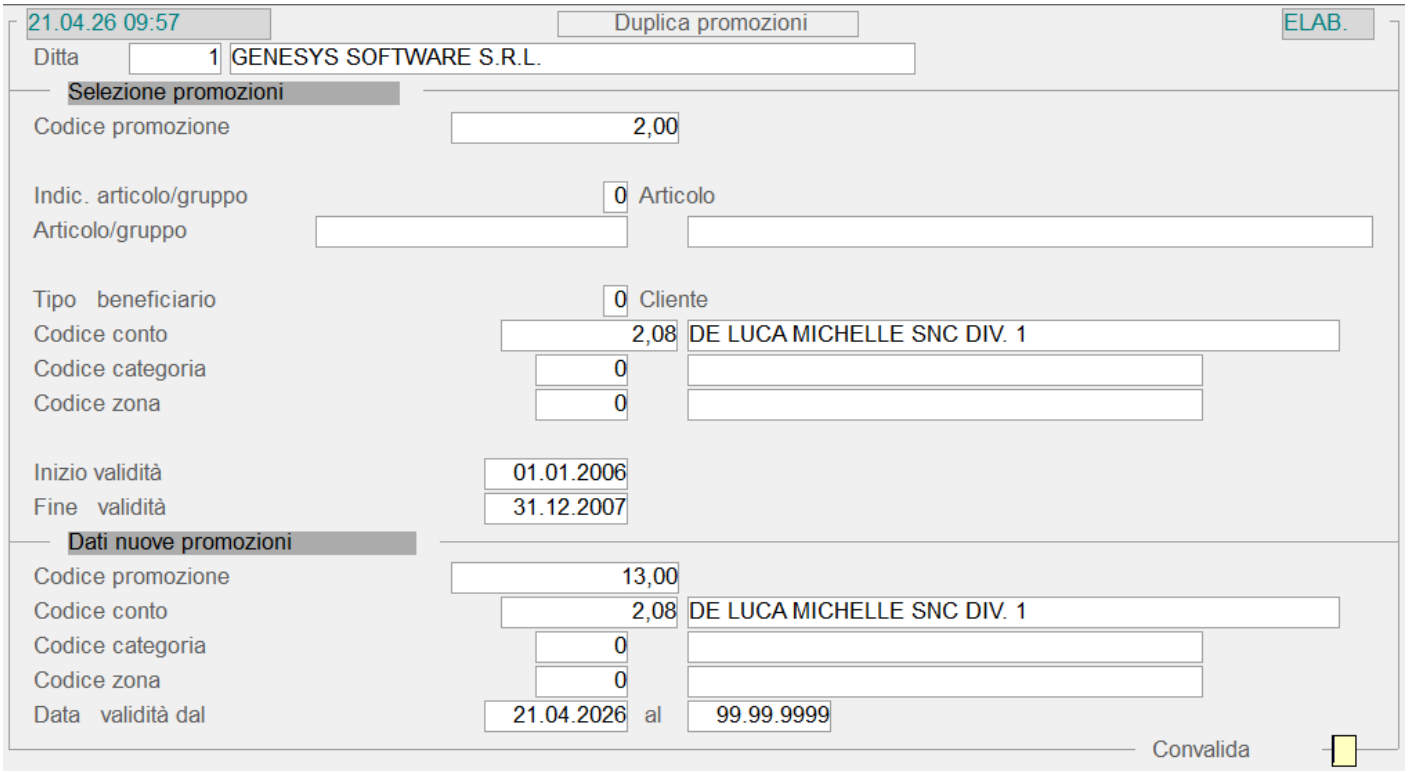
1.5.5.4 - Promozioni: 4. Duplica

Questa funzione consente di duplicare, in una nuova promozione, i dati di una promozione già presente nel sistema.
La videata dedicata a questa funzione si articola in due parti: nella prima sono evidenziati i dati specifici della promozione che si desidera duplicare; nella seconda, invece, i dati della nuova promozione.



Duplica Promozione

Ditta
Impostare il codice Ditta.

Selezione promozioni

Codice Promozione
Impostando il codice di una promozione esistente, è possibile duplicarla ottenendone una nuova, con diversi beneficiari e periodo di validità.
Se si imposta a 0 (zero), è possibile utilizzare altri parametri di selezione per individuare le

promozioni da duplicare.

Indicatore Articolo/Gruppo
Specifica se la Promozione è rivolta ad uno o più Articoli, aventi in comune la stessa marca o lo stesso gruppo/sottogruppo. I valori impostabili sono:

- **0** = Articolo
- **1** = Settore/Gruppo - Sottogruppo
- **2** = Marca

Tipo Beneficiario
Identifica il tipo di beneficiario che usufruirà della promozione ed i suoi valori sono:

- **0** = Cliente
- **1** = Fornitore
- **5** = Categoria - Zona

Codice Conto
Identifica il Codice Cliente/Fornitore a cui è stata abbinata la promozione.

Codice Categoria
Riporta il codice e la descrizione della categoria in oggetto.

Codice Zona
Identifica la zona in cui è stata attivata la promozione.

Dati Nuove Promozioni

Codice Promozione
Indicare il codice delle nuove promozioni generate. Per utilizzare un codice diverso da quello proposto in automatico, digitare **F3**.

Data Validità
Indicare il periodo di validità delle nuove promozioni generate.

Revisione #5
Creato 30 giugno 2018 16:31:37 da Giuseppe Anelli
Aggiornato 27 aprile 2026 14:58:24 da Elena Saracino