

E3105 - Gestione CE.DI. Ciclo Passivo

Codice	Modulo	Release	Data
E3105	Gestione CE.DI. Ciclo Passivo	6.7.6.0	26/05/2025

GESTIONE CENTRALE D'ACQUISTO - ADERENTI

E3105					
-------	--	--	--	--	--


Accedi alla [dispensa](#).



IMMISSIONE ORDINI A FORNITORE SEMPLIFICATA

E3105	2.1	3	1		
-------	-----	---	---	--	--

La funzione in oggetto è stata implementata introducendo modifiche ed integrazioni rispetto all'attuale. In particolare:

Maschera di testa:

- ü righe venduto: oltre ad evidenziare il numero colli per ciascuno dei dodici mesi, è stato introdotto il totale progressivo sia del totale venduto sia della parte in offerta;
- ü righe acquistato: in questo caso è stato introdotto il totale acquistato per ciascuno dei dodici mesi ed anche il progressivo dell'acquisto;
- ü Pulsante "blocco note", attraverso il quale è possibile consultare le note aggiuntive indicate sull'anagrafica del fornitore intestatario dell'ordine.
- ü Accanto al codice del fornitore, anche nel caso di un fornitore convenzionato (senza divisioni per intenderci) è visualizzata l'icona  attraverso la quale, oltre ad interrogare le divisioni sono ora proposte le condizioni eventualmente indicate per applicare lo sconto carico

Selezione linee/divisioni		FORNITORI											
S	Cl/For	Denominazione	Div/Linea	TS	Desc.	%/V	Val.	daPed	TS	Desc.	%/V	Val.	daPe
1	A 481,33	✓ PARMALAT SPA UHT AMBIENTE		20	Sconto in fattu	%	10,00	5	0			0,00	
2	A 483,33	✓ PARMALAT SPA - DIV. SUCCHI		0			0,00	0	0			0,00	
3	A 482,33	✓ PARMALAT SPA FRESCO YOGURT		0			0,00	0	0			0,00	

Maschera di dettaglio articoli:

- ü subito dopo lo stato dell'articolo è ora evidenziato il codice articolo interno mentre il codice articolo del fornitore è proposto in coda alla riga con intestazione colonna "ArticoloForn";
- ü accanto all'icona che identifica il volantino, etichetta "V", sono evidenziati i numeri dei volantini in essere;
- ü visualizzazione data prossima consegna ordini mentre le quantità ora si riferiscono al totale delle qta da evadere (gli ordini computati partono dal numero di gg a ritroso indicati in corrispondenza del numero di "GG Copertura scorte" rispetto alla data attuale. Nel caso non indicati i GG Copertura scorte, come periodo a ritroso vengono considerati 60 gg);
- ü visualizzazione della trafila articolo
- ü se valorizzata con qta almeno una riga ordine, digitando exit è proposto il messaggio se l'utente è sicuro di abbandonare la funzione di inserimento; se sicuro, digitando F3 si abbandona l'inserimento e le righe non vengono confermate.

Nel caso di ODA ADERENTI

- ü visualizzazione ordini solo deposito selezionato
- ü proposto stato articolo aderente
- ü stato "D" articolo aderente non ordinabile dalla centrale acquisti

GESTIONE PREMI - ANAGRAFICA PREMI

E3105	1.8	7	2		
-------	-----	---	---	--	--

Per sovvenire all'esigenza di calcolare i premi sul venduto anziché sull'acquistato, è stata introdotta una nuova tipologia, 5=Variazione venduto.

Nell'anagrafica premi, pertanto, occorre creare un altro premio al quale associare il relativo articolo e quindi assegnare la tipologia 5 = Fatturato annuo - venduto.

Riportiamo un esempio invece, di come può essere inserita una posta del premio che preveda il calcolo in base al venduto:

Valido dal	al	SAPR	Descrizione Form / Linea
1 01.01.2025	31.12.2025	8.000	PARMALAT SPA UHT AMBIENTE
2 01.01.2025	31.12.2025	13.500	PARMALAT SPA FRESCO YOGURT
3 01.01.2025	31.12.2025	7.000	PARMALAT SPA - DIV. SUCCHE

CONTRATTI PREMI - ELENCO PREMI

E3105	1.8	7	7		
-------	-----	---	---	--	--

Nella fase di creazione di una posta del premio invece, è stato introdotto un nuovo tipo obiettivo, precisamente il 20 = Diff. tra maturato e target. Per le poste alle quali associato questo obiettivo, il calcolo del premio avviene nel modo seguente e per aiutarci a comprenderlo, riportiamo un esempio:

Posta del premio:

Codice premio	1 Fatturato Annuo - Acquisti	Stato	A Attivo	Tipologia	1	Variazione Consegnato	
Divisione/Linea	482.33 PARMALAT SPA FRESCO YOGURT	Descr.	Obiettivo da	Obiettivo a	Premio	Valido dal	al
Periodo premio	01.01.2025 al 31.12.2025 (365)	1)	20.000,00 €	999.999.999,99 €	10,000 %	01.01.2025	31.12.2025
Natura premio	0 Computabile	2)	0,00 €	0,00 €	0,000 %	01.01.2025	31.12.2025
Tipo obiettivo	20 Diff. tra maturato e target	3)	0,00 €	0,00 €	0,000 %	01.01.2025	31.12.2025
Periodo riferim.	0 al 0 (0)	4)	0,00 €	0,00 €	0,000 %		
Base calcolo	3 Valore U.M. 0	5)	0,00 €	0,00 €	0,000 %		
Tipo scaglioni	1 Valore	Valore massimo erogabile			0,00 €		
Tipo premio	0 %	Incide su Netto/Netto		<input type="checkbox"/>	0,000 %		
Dati liquidazione		Dichiera su fattura					
Periodo	2 Bimestre	Modalità	0 Fattura/ND	Abbatte Fat.	<input type="checkbox"/>		
Pagamento	106 R.D. 60 GG						

Il tipo obiettivo 20 = Differenza tra maturato e target, prevede che il premio matura se il fatturato supera i 20.000,00 euro ed è calcolato sulla differenza tra il valore target ed il maturato: quindi, se il fatturato del fornitore è di 280.000.00 euro il premio è calcolato su 260.000,00.

Revisione #1

Creato 12 febbraio 2026 09:45:17 da Leonardo D'addabbo

Aggiornato 12 febbraio 2026 09:45:17 da Leonardo D'addabbo